

Istituto d'Istruzione Superiore Statale "Caravaggio"

Viale C.T. Odescalchi 75 - 00147 Roma

Sedi **Liceo Artistico**: Viale C.T. Odescalchi 75 - Viale Oceano Indiano 62/64 - Via Argoli 45

Sede Uffici: Viale C.T. Odescalchi 75 – Telefono 06121126965 – Fax: 0651604078

XIX Distretto – Codice mecc. RMIS08200L - C.F. 97567330580

RMIS08200L@istruzione.it - casella PEC: RMIS08200L@pec.istruzione.it - sito web: <http://www.istruzioneecaravaggio.edu.it>



Circ. n. 41

Roma, 26 ottobre 2021

A tutte le Scuole Secondarie di I Grado
Agli studenti
Alle famiglie
Ai docenti

Oggetto: **Continuità Scuola Secondaria di I grado – Scuola Secondaria di II grado.**

In relazione al progetto Orientamento e Continuità, si comunica che anche quest'anno, in conformità alla normativa volta al contenimento della diffusione del virus covid-19, si proseguirà l'orientamento nella modalità da remoto. La nostra scuola ha già sperimentato tutte le strategie alternative per coinvolgere, oltre ai referenti, anche gli studenti. Pertanto desideriamo invitare ai nostri **Open Day virtuali** tutti coloro che fossero interessati a visitare l'Istituto d'Istruzione Superiore Statale - Liceo Artistico "Caravaggio" di Roma.

Gli alunni e i rispettivi genitori, interessati alla scelta del nuovo Corso di studi, si incontreranno on line con i docenti dell'Istituto che presenteranno il Piano dell'Offerta Formativa sulla piattaforma Meet. I genitori dovranno inviare a: orientamento@istruzioneecaravaggio.it una mail indicando l'indirizzo di posta elettronica sul quale, in via esclusiva, intendono ricevere l'invito a partecipare all'open day. Si fa presente che il servizio di prenotazione sarà attivo solo nelle date indicate.

Gli incontri si terranno on line su piattaforma Meet, insieme ai docenti di tutte le sedi dell'Istituto d'Istruzione Superiore Statale - Liceo Artistico "Caravaggio" di Roma (Viale C.T. Odescalchi, 75, Viale Oceano Indiano 62-64, Via A. Argoli, 45) nei giorni:

- **20 NOVEMBRE 2021 DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 12.30 (si accettano solo le prenotazioni dal 10 al 18 novembre)**
- **18 DICEMBRE 2021 DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 12.30 (si accettano solo le prenotazioni dal 10 al 16 dicembre)**
- **15 GENNAIO 2022 DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 12.30 (si accettano solo le prenotazioni dal 7 al 13 gennaio)**

Per qualsiasi informazione, i docenti ed i rispettivi Istituti interessati sono pregati di mettersi in contatto con la Prof.ssa Roberta Cito, Funzione strumentale per l'Orientamento in entrata di questa scuola. Inoltre, per maggiori informazioni sulla scuola e sui suoi indirizzi, gli studenti e i loro genitori sono invitati a visitare il sito <http://www.istruzioneecaravaggio.edu.it/>

Si allega alla presente il volantino di invito agli Open day.

Il Dirigente scolastico
Prof. ssa Adele Bottiglieri

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi
dell'art. 3 co. 2 del d.lgs. n. 39/1993)



Istituto di Istruzione Superiore Statale

Liceo **Artistico Caravaggio**



WWW.ISTRUZIONECARAVAGGIO.EDU.IT

Il percorso del Liceo Artistico si articola in:
- **biennio** (comune a tutti) - **triennio** con indirizzi:

ARTI FIGURATIVE, ARCHITETTURA E AMBIENTE
DESIGN DELL'ARREDAMENTO, DESIGN DELL'OREFICERIA
GRAFICA, SCENOGRAFIA

VIA ODESCALCHI

ARTI FIGURATIVE
ARCHITETTURA E AMBIENTE
DESIGN
curvatura dell'arredamento
e del legno

VIALE OCEANO INDIANO

ARTI FIGURATIVE
ARCHITETTURA E AMBIENTE
DESIGN
curvatura dell'arredamento
e del legno
SCENOGRAFIA

VIA ARGOLI

ARTI FIGURATIVE
ARCHITETTURA E AMBIENTE
DESIGN
arte dei metalli
e dell'oreficeria
GRAFICA

OPEN DAY

SABATO 20 NOVEMBRE 2021 - SABATO 18 DICEMBRE 2021
SABATO 15 GENNAIO 2022

ORE 10:00 - 12:30

GLI OPEN DAY SI SVOLGERANNO ONLINE SU PIATTAFORMA MEET

Viale Odescalchi, 75 - Tel. 06 121126965

Via Andrea Argoli, 45 - Tel. 06 121127260

Viale Oceano Indiano, 62/64 - Tel. 06 121126200

CRESCERE A REGOLA D'ARTE

architettura e ambiente

ARCHITETTURA E AMBIENTE

Fornisce gli strumenti necessari per conoscere e gestire autonomamente processi progettuali e operativi inerenti l'architettura, per individuare gli aspetti estetici, comunicativi e funzionali che caratterizzano la ricerca architettonica, per utilizzare varie tecniche e tecnologie, strumenti e metodi della rappresentazione, quali disegno assistito CAD e rappresentazione architettonica 3D solida e virtuale.

arti figurative

ARTI FIGURATIVE

Fornisce formazione teorico-pratica nell'ambito di pittura, decorazione e scultura attraverso lo studio di tecniche pittoriche tradizionali, grafico-pittoriche, fotografiche e l'uso di programmi specifici quali Illustrator e Photoshop. Si realizzano elaborati pittorici, installazioni, videoarte e prodotti legati all'editoria, quali illustrazioni, fumetto, manifesti.

design

DESIGN

DESIGN arte dei metalli, dell'oreficeria e del corallo
DESIGN dell'arredamento e del legno

Le finalità del corso mireranno a fornire una preparazione progettuale e stilistica del design del gioiello e dell'oggettistica, attraverso sistemi grafici del Digital Manufacturing 3D. L'obiettivo è di diffondere la cultura della manifattura del "Made in Italy" attraverso l'acquisizione e preparazione delle tecniche base e dei canoni della gioielleria classica e moderna, con accanto la conoscenza del processo innovativo supportato dalle tecnologie di fabbricazione digitale di modellazione e stampa 3D. Preparazione e sperimentazione dei materiali che si utilizzano durante il processo produttivo dal (prototipo al prodotto finale). Conoscenza delle caratteristiche gemmologiche delle pietre. Analisi dei costi di produzione e informazioni merceologiche del settore, studio dei principi compositivi di ideazione e rappresentazione degli artefatti, dalla qualità dei materiali alla qualità della luce e del colore, per sviluppare autonoma capacità di analisi critica, capacità di controllo delle fasi progettuali, dei processi di rappresentazione delle fasi costruttive e per acquisire competenze per la modellazione 3D solida e virtuale e di comunicazione del "concept". Sono acquisite le basi per ideare e sviluppare oggetti d'uso innovativi, secondo una metodologia orientata verso l'Industrial Design, su presupposti di sostenibilità e di rispetto dei principi ergonomici.

grafica

GRAFICA

Fornisce competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale aziendale e di massa, quali:

- intervenire nei processi produttivi del settore della grafica, editoria, stampa;
- utilizzare materiali e supporti differenti e tecnologicamente avanzati;
- integrare conoscenze e strumenti hardware e software grafici, multimediali e di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- progettare e seguire processi di produzione della comunicazione aziendale, marchio, immagine coordinata, editoria (libri, riviste, depliant, brochures), pubblicità editoriale, web, packaging, poster, stand fieristici, fotografia aziendale e pubblicitaria, video.

scenografia

SCENOGRAFIA

Fornisce allo studente la padronanza delle metodologie proprie della progettazione scenografica, disciplina ormai impiegata in diversi campi del vivere e della società. Saranno acquisite competenze per operare con autonomia nel campo dell'allestimento teatrale, musicale, televisivo e filmico, per curare la progettazione di eventi spettacoli o mostre e occuparsi sia di allestimenti museali che dell'allestimento di spazi ed eventi per il commercio e i servizi.